

ECONOMIA & LAVORO

SALONI TESSILI A Filo, con Rossano Bisio Un tour nella Capsule Collection

Il prossimo 26 e 27 febbraio 2025, in occasione dell'edizione numero 63 di Filo, il salone dei filati ed delle fibre tessili organizzato da AssoServizi Biella al MiCo di Milano, sono previsti due appuntamenti speciali, riservati a buyer e giornalisti, durante i quali il Fabric Designer Rossano Bisio, che ha curato il progetto, guiderà gli ospiti in un tour della Filo Capsule Collection, spiegandone

ancora più a fondo i contenuti tecnici. La Filo Capsule Collection debutta all'edizione 63 di Filo: i prototipi di tessuti saranno proposti su totem appositamente studiati per dare loro il massimo risalto, collocati nello spazio dell'Area Dialoghi Creativi, in una sezione interamente dedicata alla ricerca e allo sviluppo del prodotto e ai suoi processi di produzione e trasformazione. La Filo Capsule Collection è una novità assoluta nel panorama fieristico internazionale, che conferma Filo come piattaforma di lavoro e di confronto efficace e concreta.

COLLEZIONI A Milano Unica, un tessuto con fibre verificate dal sistema di Gruppo Schneider Un abito da sposa con lane Authentico Dalla partnership con Marzotto Group, la storia della farmer australiana Ella Edwards

Marzotto Group e Authentico by Schneider Group hanno scelto il palcoscenico di Milano Unica (dal 4 al 6 febbraio scorsi) per confermare i termini di una partnership finalizzata a garantire una filiera completa, trasparente, etica e di alta qualità per i tessuti in lana. Dire Gruppo Marzotto, nel Biellese, significa evocare realtà come Guabello, Marlane e Fili Talia di Delfino, mentre dire Schneider Group significa evocare una realtà con oltre 100 anni di know-how alla quale fa capo oggi il marchio Authentico che offre una filiera laniera completa, trasparente, verificata, tracciabile, etica e di alta qualità. Esso si basa sul network certificato globale del Gruppo Schneider. Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo Schneider ha creato l'Authentico Verification System, un sistema che garantisce che i valori chiave di Authentico siano pienamente rispettati da tutta la filiera coinvolta: dalla fattoria al capo di abbigliamento. A Milano Unica, Marzotto Group si è confermato partner accreditato di Authentico by Schneider Group, presentando nel proprio stand le nuove collezioni di tessuti dei vari marchi del Gruppo. Ma a spiccare, è stata la storia di Ella Edwards, giovane discendente di una storica famiglia di allevatori in Australia proprietari di Bohara, una fattoria di lana merino superfine verificata Authentico. Nello spazio Marzotto Fabrics, a Milano Unica, Ella Edwards, ha raccontato la storia della nascita del tessuto (oggi nelle collezioni Marzotto Fabrics) per il proprio abito da sposa, a conferma della versatilità della fibra.

onorasse la bellezza di questa lana color avorio e ho trovato Rosie Martin, che è riuscita a creare un abito che facesse brillare il tessuto. Il giorno del matrimonio, una splendida giornata di primavera, io e mio marito ci siamo sposati sul prato di Bohara, circondati da amici e familiari. Indossare per il mio matrimonio quella

bellissima lana Merino, coltivata in Australia e processata in Italia, è stato profondamente emozionante e gratificante. L'amore, la passione e la dedizione con cui la mia famiglia coltiva la lana Merino, rigenerando il nostro paesaggio erano intessuti nel vestito. Ed è stato un onore indossarlo».

Supply chain. La storia di Ella rappresenta a tutti gli effetti la supply chain completa che il sistema Authentico porta avanti secondo il concetto *from farm to garments* ossia dalla fattoria sino al capo finito: una materia prima scelta da chi le materie prime le fa, che attraverso processi elaborati e

controlli minuziosi arriva al capo finito, lavorato dalle mani esperte del sarto. Una scelta non convenzionale, quella di Ella Edwards, quella di una giovane allevatrice (cuore pulsante e propellente per il sistema Authentico di cui fa parte) che si rivolge ai propri partner di produzione per chiedere il tessuto destinato al

suo abito da sposa. Una scelta che lancia un messaggio chiaro e concreto in nome della sostenibilità e sicurezza e che trasforma i valori di una catena etica in un capo finito e la sposa in un'ambasciatrice di "bellezza" di nuova generazione nonché in una pioniera di stile.

• Giovanni Orso

Una filiera laniera completamente tracciabile



L'ABITO da sposa realizzato con tessuto Marzotto Group



OCCUPAZIONE Dalla Regione: misura attraverso il programma Col Formazione: stanziati 20 mln

La Regione Piemonte ha stanziato 20 milioni di euro per il programma Col (Coesione Occupazionale) a favore della formazione professionale. La misura è destinata a sostenere i percorsi di qualifica e di aggiornamento delle competenze dei lavoratori, in particolare quelli a rischio di esclusione dal mercato del lavoro. I finanziamenti sono destinati a coprire le spese per i corsi di formazione, le attività di tutoraggio e le iniziative di orientamento. La Regione ha anche avviato un processo di riforma del sistema di finanziamento della formazione professionale, con l'obiettivo di creare un quadro normativo più coerente e efficiente. La misura Col rappresenta un'importante opportunità per migliorare le competenze e l'occupabilità della forza lavoro piemontese, contribuendo allo sviluppo economico e sociale della regione.



Aspettative di ripresa

Il settore delle macchine utensili in Italia è in attesa di una ripresa. Secondo i dati pubblicati dalla Confindustria, il settore ha registrato un calo del fatturato del 10,5% nel 2024, ma le previsioni per il 2025 sono positive. Gli indicatori di fiducia sono migliorati, e si prevede un aumento del fatturato del 5,5% nel 2025. Le imprese del settore stanno investendo in ricerca e sviluppo per migliorare i prodotti e i processi produttivi. La ripresa è attesa soprattutto nel settore delle macchine utensili per l'industria manifatturiera, che sta beneficiando della crescita delle esportazioni. Le imprese stanno anche cercando di ridurre i costi e migliorare l'efficienza produttiva per rimanere competitive sul mercato internazionale.



La scelta. Ebbene, Ella Edwards, a Milano Unica, ha raccontato questa sua scelta. La giovane farmer, infatti, non ha certo scelto il suo abito da sposa come farebbe una sposa comune. Forte di tradizione, concretamente legata ai valori in cui crede e su cui la sua famiglia fonda la propria professione, è andata oltre una scelta stilistica. L'abito per le sue nozze è stato così creato con un materiale proveniente, su specifica richiesta della sposa, dalla tessitura Marzotto, che ha scelto per lei un tessuto realizzato con lana verificata Authentico. «Quando ho ricevuto il tessuto dall'Italia - racconta Ella Edwards - è stato davvero emozionante pensare che provenisse da fattorie come quella della mia famiglia, Bohara, e poi trasformato da Marzotto in uno splendido tessuto. Volevo creare un abito da sposa che